

**CURRICULUM VITAE****INFORMAZIONI PERSONALI**

<b>Nome</b>	<b>Marcello Giuntini</b>
<b>Data di nascita</b>	<b>15 Dicembre 1960</b>
<b>Qualifica</b>	
<b>Amministrazione</b>	<b>Comune di Massa Marittima</b>
<b>Incarico attuale</b>	<b>Sindaco</b>
<b>Numero telefonico dell'ufficio</b>	<b>0566906211 (Centralino)</b>
<b>Fax dell'ufficio</b>	<b>0566902052</b>
<b>E-mail istituzionale</b>	<b>sindaco@comune.massamarittima.gr.it</b>

**TITOLI DI STUDIO E PROFESSIONALI ED ESPERIENZE LAVORATIVE**

<b>Titolo di studio</b>	<b>Perito Industriale Capotecnico specializzazione Industria Mineraria</b>	
<b>Altri titoli di studio e professionali</b>		
<b>Esperienze professionali (incarichi ricoperti)</b>	<b>Da Maggio 2014</b>	Sindaco del Comune di Massa Marittima
	<b>Da Dicembre 2020</b>	Presidente della SDS/COESO Area grossetana, Colline Metallifere, Amiata grossetana
	<b>Giugno 2019/Giugno 2022</b>	Presidente Unione Comuni Colline Metallifere
	<b>2011/2016</b>	Membro del comitato di gestione del Parco Tecnologico Archeologico delle Colline Metallifere
	<b>2005/2014</b>	Sindaco del Comune di Montieri
	<b>2002/2006</b>	Amministratore Unico della Società di promozione turistica A.MA.TUR. Srl
	<b>2002/2006</b>	Membro del C.d.A. del Gruppo Azione

		locale per la gestione dell'I.C. LEADER PLUS F.A.R. MAREMMA
	<b>1999/2003</b>	Direttore della Strada del Vino Montereio di Massa Marittima
	<b>1999/2000</b>	Vicepresidente del Consiglio di Amministrazione del consorzio Servizi ecologici Ambientali (CO.S.EC.A.)
	<b>1998/1999</b>	Vicepresidente dell'Associazione Strada del Vino Montereio di Massa Marittima
	<b>1997/1998</b>	Presidente del C.d.A della Società di promozione turistica A.MA.TUR. Srl
		Membro del Comitato promotore della Strada del Vino Montereio di Massa Marittima
	<b>1995/1999</b>	Assessore allo Sviluppo Economico del Comune di Massa Marittima
	<b>Dal 1985</b>	Impiegato presso ENEL SpA con mansioni di assistente tecnico Fluidi di Perforazione
	<b>1981/1984</b>	Impiegato presso Agip Mineraria con mansioni di assistente geologico di cantiere
	<b>1980/1981</b>	Collaborazione con lo Studio di Geologia e Geofisica (SGG) di Siena
	<b>ESPERIENZE RECENTI</b>	
	<b>2006/2007</b>	Docente ai corsi di formazione professionale "Europrogettista" e "Turismo : Comunicazione e marketing" Organizzati dall'Amministrazione Prov.le di Livorno – Circondario Val di Cornia
	<b>2004/2006</b>	Capogruppo dell'ATI OBIETTIVO

		<p>MAREMMA che ha gestito i punti di informazione turistica APT di Castiglione della Pescaia, Follonica, Grosseto, Massa Marittima, Pitigliano</p> <p><b>2005</b></p> <p>Docente ai corsi di formazione professionale “Donna Impresa” organizzato dall’Amministrazione Prov.le di Grosseto</p> <p><b>2004</b></p> <p>Docente ai corsi di formazione professionale “Calice” organizzato dall’Amm.ne Prov.le di Livorno e al corso “Esperto di turismo enogastronomico” organizzato dall’Amm.ne Prov.le di Grosseto</p> <p><b>2002/2006</b></p> <p>Nell’attività della società consortile A.MA.TUR. si è occupato di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modifiche statutarie, ricapitalizzazione della società, affiliazione nuovi soci</li> <li>• Conto economico di previsione e bilancio della società</li> <li>• Redazione, gestione e rendicontazione di progetti finanziati su DOCUP 2000 – 2006</li> <li>• Redazione, gestione e rendicontazione progetti finanziati su bandi emessi da CCIAA Grosseto</li> <li>• Realizzazione della progettazione per la partecipazione al bando per la gestione dei punti informazione APT e contestuale messa a punto dell’ATI OBIETTIVO MAREMMA</li> <li>• Estensione di convenzioni e contratti con Enti Pubblici e soggetti privati per</li> </ul>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>la gestione di servizi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estensione e stipula di contratti di CO.CO.CO e “lavori a Programma” per collaboratori della società</li> <li>• Coordinamento delle attività di informazione</li> <li>• Realizzazione di materiale promozionale cartaceo ed informatico</li> <li>• Supervisione della partecipazione a fiere e workshop del settore turistico</li> <li>• Realizzazione di campagne promo – pubblicitarie</li> <li>• Organizzazione e gestione di educ – tour con giornalisti</li> <li>• Organizzazione di eventi promozionali sul territorio fra cui il Toscana Foto Festival di cui era stato precedentemente Direttore Amministrativo</li> <li>• Affidamento incarichi e coordinamento della realizzazione del sito web della società</li> <li>• Realizzazione della newsletter della società</li> </ul> <p><b>1998/2003</b></p> <p>Nell’attività della Strada del Vino Monteregio di Massa Marittima si è occupato di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione di materiale promozionale cartaceo ed informatico</li> <li>• Contatti con gli associati ed</li> </ul>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>affiliazione nuovi soci</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Coordinamento attività di informazione</li><li>• Organizzazione della partecipazione a fiere del settore turistico e vitivinicolo</li><li>• Campagne promo – pubblicitarie</li><li>• Organizzazione di eventi promozionali sul territorio</li><li>• Realizzazione corsi di formazione professionale per i soci aderenti</li><li>• Conto economico di previsione e bilancio dell'associazione</li><li>• Coordinamento delle attività del Museo della Vite e del Vino</li><li>• Allestimento e gestione del punto degustazione della Strada del Vino</li><li>• Organizzazione degustazioni per guide (Gambero Rosso, Espresso, Guida al Vino quotidiano, Guida ai buoni vini d'Italia)</li><li>• Redazione, gestione, e rendicontazione progetti di finanziamento su bandi regionali ed europei</li><li>• Supporto al Presidente della Federazione delle Strade del Vino di Toscana per lo sviluppo dei progetti promozionali e per la modifica della legge regionale 69/96</li><li>• Supporto al Comitato promotore del Consorzio di tutela della DOC</li></ul>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	Monteregio di Massa Marittima		
	<b>2002/2003</b>	Direzione del Corso di formazione professionale <i>“Network marketing: La Strada del Vino”</i>	
	<b>2002</b>	Incarico di tutor al Corso di formazione professionale finanziato dalla Regione Toscana denominato <i>“Enoturismo.it”</i>	
	<b>2001/2002</b>	Incarico di Direttore Amministrativo della Manifestazione Toscana Foto Festival IX e X edizione	
	<b>2001</b>	Docente al corso di formazione professionale <i>“Operatore della Strada del Vino”</i> organizzato dalla Provincia di Arezzo	
		Co – organizzatore dell’VIII rassegna Internazionale dei vini prodotti da vitigno vermentino e sinonimi	
		Coordinamento della realizzazione del CD ROM della Strada del Vino Colli di Maremma	
		Elaborazione progetto di finanziamento L.R.T. 69/96 relativo alla II tranche della cartellonistica della Strada del Vino	
	<b>2000/2001</b>	Supervisione e realizzazione I tranche della cartellonistica della Strada del Vino	
		Elaborazione testi e supervisione della realizzazione del sito internet della Strada del Vino	
<b>Capacità linguistiche</b>	<b>Lingua</b>	<b>Livello Parlato</b>	<b>Livello Scritto</b>
<b>Capacità nell’uso delle tecnologie</b>	<b>Buona conoscenza del sistema applicativo Microsoft Windows, del pacchetto “Office”, dei principali browser di navigazione internet</b>		

<p><b>Altro (partecipazione a convegni e seminari, pubblicazioni, collaborazione a riviste, ecc., ed ogni altra informazione che il dirigente ritiene di dover pubblicare)</b></p>	<p><b>2001:</b> Seminario sul turismo enogastronomico organizzato dall'Associazione Nazionale Città del Vino svoltosi nell'ambito della manifestazione Vinitaly</p> <p><b>1999:</b> Corso di operatore Enoturistico organizzato dalla Provincia di Firenze (sede di Montespertoli)</p> <p><b>1998:</b> Seminario ANCI sulla finanza degli Enti Locali</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---