



Progetto Over to Over - Risultati indagine 2023

Truffe e reati tentati

Tipologia di truffa/reato	v.a.	% del campione
Furto nella sua abitazione o in negozio/azienda	122	24,3%
Attivazione di servizi non richiesti per via telefonica (anche tramite concorsi o false lotterie)	87	17,3%
Furti fuori casa (es. auto, moto, bici etc.)	52	10,4%
Pratiche commerciali aggressive o poco chiare	52	10,4%
Visita in casa di falsi incaricati di aziende di servizi (gas, luce, banca, poste etc.)	37	7,4%
Frodi on line (es. via e-mail, tramite siti internet visitati etc.)	33	6,6%
Scippo (borsa, portafoglio, documenti, cellulare, gioielli etc.)	31	6,2%
Raggiri fuori casa (es. truffa dello specchietto in auto)	13	2,6%
Truffe o raggiri sentimentali (online e in presenza)	11	2,2%
Visita in casa di falsi funzionari pubblici (INPS, Comune, ASL, Forze di polizia, etc.)	9	1,8%
Raggiri fuori casa in prossimità di banche, poste, negozi (es. è stato seguito e individuato)	8	1,6%
Altro	20	4,0%
TOTALE che ha subito almeno una truffa	257	51,2%
<i>NESSUNO di questi</i>	236	47,0%
NR	9	1,8%
TOTALE campione	502	100,0%

Quali truffe sono riuscite, le hanno causato danni?

Tipologia di truffa/reato	v.a.	% su campione	% su tentate
Visita in casa di falsi funzionari pubblici (INPS, Comune, ASL, Forze di polizia, etc.)	1	0,2%	11,1%
Visita in casa di falsi incaricati di aziende di servizi (gas, luce, banca, poste etc.)	5	1,0%	13,5%
Raggiri fuori casa in prossimità di banche, poste, negozi (es. è stato seguito e individuato)	2	0,4%	25,0%
Furti fuori casa (es. auto, moto, bici etc.)	32	6,4%	61,5%
Furto nella sua abitazione o in negozio/azienda	105	20,9%	86,1%
Scippo (borsa, portafoglio, documenti, cellulare, gioielli etc.)	17	3,4%	54,8%
Frodi on line (es. via e-mail, tramite siti internet visitati etc.)	15	3,0%	45,5%
Pratiche commerciali aggressive o poco chiare	13	2,6%	25,0%
Attivazione di servizi non richiesti per via telefonica (anche tramite concorsi o false lotterie)	22	4,4%	25,3%
Raggiri fuori casa (es. truffa dello specchietto in auto)	5	1,0%	38,5%
Truffe o raggiri sentimentali (online e in presenza)	4	0,8%	36,4%
Altro	13	2,6%	65,0%
TOTALE campione che ha subito	257	51,2%	100,0%

Truffe tentate e riuscite

Tipologia di truffa/reato	Riuscite	Non riuscite	Tentate	% riuscite
Furto nella sua abitazione o in negozio/azienda	105	17	122	86,1%
Attivazione di servizi non richiesti per via telefonica (anche tramite concorsi o false lotterie)	22	65	87	25,3%
Furti fuori casa (es. auto, moto, bici etc.)	32	20	52	61,5%
Pratiche commerciali aggressive o poco chiare	13	39	52	25,0%
Visita in casa di falsi incaricati di aziende di servizi (gas, luce, banca, poste etc.)	5	32	37	13,5%
Frodi on line (es. via e-mail, tramite siti internet visitati etc.)	15	18	33	45,5%
Scippo (borsa, portafoglio, documenti, cellulare, gioielli etc.)	17	14	31	54,8%
Raggiri fuori casa (es. truffa dello specchietto in auto)	5	8	13	38,5%
Truffe o raggiri sentimentali (online e in presenza)	4	7	11	36,4%
Visita in casa di falsi funzionari pubblici (INPS, Comune, ASL, Forze di polizia, etc.)	1	8	9	11,1%
Raggiri fuori casa in prossimità di banche, poste, negozi (es. è stato seguito e individuato)	2	6	8	25,0%
Altro	13	7	20	65,0%
TOTALE risposte	234	241	475	49,3%

Ha denunciato questi episodi che le sono capitati?

Risposta	v.a.	%
Sì, tutti	114	44%
Sì, alcuni	57	22%
No, nessuno	94	37%
Totale che ha subito almeno un tentativo	257	100%
Totale	502	100

Quali truffe ha denunciato?

Tipologia di truffa/reato	v.a.	% su campione	% su tentate	% su riuscite
Attivazione di servizi non richiesti per via telefonica (anche tramite concorsi o false lotterie)	17	3,4%	19,5%	77,3%
Frodi on line (es. via e-mail, tramite siti internet visitati etc.)	12	2,4%	36,4%	80,0%
Furti fuori casa (es. auto, moto, bici etc.)	24	4,8%	46,2%	75,0%
Furto nella sua abitazione o in negozio/azienda	73	14,5%	59,8%	69,5%
Pratiche commerciali aggressive o poco chiare	10	2,0%	19,2%	76,9%
Raggiri fuori casa (es. truffa dello specchietto in auto)	3	0,6%	23,1%	60,0%
Raggiri fuori casa in prossimità di banche, poste, negozi (es. è stato seguito e individuato)	4	0,8%	50,0%	200,0%
Scippo (borsa, portafoglio, documenti, cellulare, gioielli etc.)	14	2,8%	45,2%	82,4%
Truffe o raggiri sentimentali (online e in presenza)	3	0,6%	27,3%	75,0%
Visita in casa di falsi funzionari pubblici (INPS, Comune, ASL, Forze di polizia, etc.)	4	0,8%	44,4%	400,0%
Visita in casa di falsi incaricati di aziende di servizi (gas, luce, banca, poste etc.)	10	2,0%	27,0%	200,0%
Altro	8	1,6%	40,0%	61,5%
Totale denunciate	182	36,3%	38,3%	77,8%
TOTALE campione	502	100,0%		

In caso di denuncia, a chi si è rivolto?

Risposta	v.a.	%
Sono andato dai Carabinieri	35	61,4%
Sono andato in Questura/Posto di Polizia	7	12,3%
Sono andato dalla Polizia Municipale	1	1,8%
Ho chiamato un numero di emergenza (113, 112 o 117)	7	12,3%
Altro	7	12,3%
Totale	57	100,0%

Nel caso NON abbia denunciato il raggio o il tentativo di raggio può indicare la motivazione?

Risposta	v.a.	%
Sarebbe stata una perdita di tempo e non avrei comunque recuperato quanto sottratto	39	43,3%
Mi sentivo in imbarazzo o provavo disagio verso familiari e amici	2	2,2%
Altro	49	54,4%
Totale rispondenti	90	100,0%

È a conoscenza che le Forze dell'Ordine ricevono le denunce anche a domicilio?

Risposta	v.a.	% risposte
Sì	58	21,9%
No	207	78,1%
Totale rispondenti	265	100,0%
Nr	237	47,2%
Totale campione	502	100

Quanto si ritiene soddisfatto del supporto ottenuto dalle Forze dell'Ordine?

Risposta	v.a.	% risposte
Molto	10	17,9%
Abbastanza	25	44,6%
Poco	13	23,2%
Per niente	8	14,3%
Totale risposte	56	100,0%
Nr	446	88,8%
Totale	502	100

Il tentativo o la truffa, il raggio, il furto o lo scippo hanno modificato le sue relazioni con gli altri?

Risposta	v.a.	% risposte
Sì	69	26,4%
No	192	73,6%
Totale rispondenti	261	100,0%

In seguito ai tentativi subiti il suo atteggiamento verso le altre persone è cambiato?

Risposta	v.a.	% risposte	% di chi ha subito
Ostilità	12	8,1%	5%
Diffidenza/sospetto	96	64,9%	37%
Insicurezza/paura	40	27,0%	16%
Totale risposte	148	100,0%	58%
<i>Nessuna particolare sensazione negativa</i>	<i>136</i>	<i>52,9%</i>	<i>53%</i>
Totale che ha subito almeno un tentativo	257		100%

Il tentativo o la truffa, raggio, furto o scippo hanno modificato la valutazione di SÉ STESSO/A con ripercussioni emotive e fisiologiche negative?

Risposta	v.a.	% risposte
Sì	60	22,9%
No	202	77,1%
Totale	262	100,0%

In relazione alla SUA PERSONA quali sentimenti ha provato?

Risposta	v.a.	% risposte	% su chi ha subito ripercussioni	% di chi ha subito almeno un tentativo
Senso di colpa/disistima/apatia	28	30,8%	46,7%	10,9%
Ansia/depressione	38	41,8%	63,3%	14,8%
Confusione	12	13,2%	20,0%	4,7%
Stanchezza (es. mancanza di sonno causa ansia)	13	14,3%	21,7%	5,1%
Totale risposte	91	100,0%	151,7%	35,4%
Totale che ha subito ripercussioni emotive	60			23,3%
Totale che ha subito almeno un tentativo	257			100,0%

Il tentativo o la truffa ha fatto sì che lei modificasse i suoi comportamenti?

Risposta	v.a.	% risposte
Sì	126	47%
No	140	53%
Totale	266	100%

Quali dei seguenti comportamenti ha adottato?

Risposta	v.a.	% risposte	% su chi ha modificato comportamenti
Ho implementato le dotazioni e i comportamenti per la sicurezza (es. telecamere, inferriate, antifurto, cambio porte)	80	87,0%	63,5%
Ho evitato di frequentare i luoghi esterni in cui sono stato truffato	4	4,3%	3,2%
Mi sono fatto accompagnare nello svolgere alcune attività quotidiane	4	4,3%	3,2%
Ho rinunciato a svolgere alcune delle attività che normalmente svolgevo	4	4,3%	3,2%
Totale risposte	92	100,0%	73,0%
Totale che ha cambiato comportamenti	126		

Ha conoscenza diretta di truffe o raggiri o tentativi subiti da suoi familiari negli ultimi 3 anni?

Risposta	v.a.	% risposte
Sì	57	11,4%
No	443	88,2%
Nr	2	0,4%
Totale	502	100,0%

CONOSCENZA E VALUTAZIONE DEL PROGETTO OVER TO OVER

Aveva mai sentito parlare del progetto "Over to Over" per il contrasto alle truffe agli anziani? (prima di compilare questo questionario)

Risposta	v.a.	% risposte
Sì, lo conosco	32	6,4%
Sì, ma non lo conosco bene	99	19,7%
No, non ne avevo mai sentito parlare	371	73,9%
Totale	502	100,0%

Ha mai visto, partecipato o svolto qualcuna delle seguenti attività, promosse dal progetto "Over to Over"?

Risposta	v.a.	% risposte	% di chi lo conosce	% campione
Incontri informativi e formativi con esperti sul tema delle truffe	3	2,0%	2,3%	0,6%
Compilazione del questionario	1	0,7%	0,8%	0,2%
Materiale informativo (brochure)	3	2,0%	2,3%	0,6%
Materiale informativo (guida)	2	1,3%	1,5%	0,4%
Punti informativi mobili al mercato o presso il Distretto	0	0,0%	0,0%	0,0%
Spot su TV9	27	17,8%	20,6%	5,4%
Supporto psicologico personalizzato	0	0,0%	0,0%	0,0%
Totale risposte	36	23,7%	27,5%	7,2%
Totale che lo conosce	131	86,2%	100,0%	26,1%
Totale campione	502			

È interessato a partecipare al progetto come volontario?

Risposta	v.a.	% risposte
Sì, vorrei partecipare attivamente, come volontario	3	0,6%
Sì, ma vorrei avere qualche informazione in più	5	1,0%
Non so, sono indeciso	11	2,2%
Non so, non mi interessa	460	91,6%
Nr	23	4,6%
Totale	502	100,0%

Sesso

CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE

Sesso

Sesso	v.a.	%
Femmina	321	64%
Maschio	141	28%
Totale	462	92%
Nr	40	8%
Totale	502	100%

Classe d'età

Classe d'età	v.a.	%
Meno di 70	153	30%
70-79	193	38%
80-89	131	26%
90 e più	25	5%
Totale	502	100%

Stato civile

Stato civile	v.a.	%
celibe/nubile	24	5%
coniugato/a	300	60%
convivente	8	2%
separato/a	7	1%
divorziato/a	18	4%
vedovo/a	135	27%
Nr	10	2%
Totale	502	100%

Titolo di studio

Titolo di studio	v.a.	%
senza titolo di studio	8	2%
licenza elementare	90	18%
licenza scuola media inferiore	112	22%
diploma scuola media superiore	187	37%
laurea	97	19%
Nr	8	2%
Totale	502	100%

Qual è la Sua attuale condizione rispetto al lavoro?

Situazione lavorativa	v.a.	%
lavoratrice/lavoratore attiva/o	51	10%
disoccupata/o	4	1%
in pensione da lavoro	386	77%
casalinga	56	11%
Nr	5	1%
Totale	502	100%

Con chi vive attualmente?

Risposta	v.a.	%
vivo da solo/a	101	20%
vivo con il coniuge/convivente	242	48%
vivo con il coniuge e i figli non sposati	50	10%
vivo con i figli non sposati	32	6%
vivo con la famiglia di mio figlio	13	3%
vivo con la famiglia di mia figlia	13	3%
vivo con parenti	20	4%
Altro	23	5%
Nr	8	2%
Totale	502	100%